

William Vieira de Albuquerque Junior

Executivo Sênior | Transformação Digital, Tecnologia e IA | Varejo e Consumo

Rio de Janeiro, RJ · walbuquerquejr@gmail.com · +55 21 99101-6241

linkedin.com/in/walbuquerquejr · walbuquerquejr.com

RESUMO EXECUTIVO

Executivo com 30 anos de trajetória na interseção entre tecnologia e operação de negócio. CEO com passagem por varejo de escala (Farm, Inbrands) e hoje à frente de uma empresa de ciência e inteligência artificial (ImagineLabs). Combino profundidade técnica — infraestrutura, dados, software e IA — com responsabilidade por P&L: receita, margem, processo, time e governança. Lidero transformações digitais e de IA, especialmente em varejo, moda e consumo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CEO · ImagineLabs / ImagineLabs Sports

2024 – atual

- Liderei empresa de ciência e IA, com desenvolvimento de produtos próprios e projetos de inovação aplicados a demandas de empresas.
- Frentes: desenvolvimento de IPs próprios, projetos de inovação em IA, núcleos de inovação, formação de cientistas e transferência de tecnologia.
- Na vertical esportiva, conduzo produtos de IA e visão computacional (TotalTennis, TotalSkate), este último em parceria estratégica com a STU.

Sócio · wt+f8 (consultoria de estratégia e inovação)

2018 – atual

- Consultoria dedicada a apoiar empresas na construção de iniciativas estratégicas e de inovação, com foco em digital, dados e tecnologia.

Conselheiro Consultivo · VITAO Alimentos

2016 – 2017

- Atuação ativa na estratégia de posicionamento digital e na estruturação do canal de e-commerce.

Diretor de E-commerce, CRM e Omnichannel · Inbrands

2014 – 2017

- Liderei o canal B2C online e o CRM do portfólio de seis marcas: Richards, Bobstore, Salinas, Ellus, Tommy Hilfiger e VR.
- Implantei nova plataforma de e-commerce (Oracle Commerce) como hub omnichannel do grupo, app de venda consultiva para as lojas e o SAC de todas as marcas e canais.

CEO · Farm

2007 – 2013

- Multipliquei o valor da operação por 8, conduzindo as quatro dimensões do negócio: comercial, criação, industrial e logística.
- Varejo próprio de 14 para 52 lojas; atacado com crescimento de 4x em 18 meses.
- Construí a parceria global com a adidas Originals — três coleções co-criadas, vendidas em mais de 130 países.
- Estruturei o fornecimento de matéria-prima da Ásia para o Brasil, que chegou a 35% do sortimento com margem superior.

Sócio e Diretor de Projetos · i9Brasil

2004 – 2007

- Condução de projetos de marketing de relacionamento para empresas de diferentes indústrias (entre elas Farm, Animale, Wollner, Qualifarma, Profarma e João Fortes Engenharia).

Gerente de Database Marketing · Software Design

2000 – 2003

- Implantei e respondi pela unidade de negócio de database marketing, com projetos de business intelligence (ECAD, Ponto Frio) e e-mail marketing em grande volume (Shoptime).

Coordenador Técnico – Pós-graduação em Gestão de TI · NCE / UFRJ

1995 – 1999

- Definição do conteúdo programático de programas executivos em Tecnologia da Informação e database marketing, e da estratégia de comercialização. Em paralelo, fundei minha primeira empresa, de database marketing.

FORMAÇÃO

- Pós-graduação em Varejo — Provar FIA/USP (2008–2009, com módulos internacionais nos EUA e Europa)
- Pós-graduação em Gestão de TI e Marketing — UFRJ
- Graduação em Matemática e Informática — UFRJ

COMPETÊNCIAS-CHAVE

Transformação digital · Inteligência artificial aplicada · E-commerce e CRM · Estratégia de dados · Varejo, moda e consumo · Liderança de times técnicos e de negócio · Inovação e novos produtos · Governança

IDIOMAS

Português (nativo) · Inglês (intermediário)